

La compañía reúne a 120 empresas para presentar las bombas de calor y la aerotermia como la alternativa más eficiente a los viejos equipos de gas y gasóleo

TOSHIBA IMPULSA EL USO DE EQUIPOS DE AEROTERMIA FRENTE A OTRAS ENERGIAS CONTAMINANTES

Madrid, 01 de febrero de 2017 – Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado ha reunido a 120 empresas de ingeniería, arquitectura, hostelería, banca y cadenas de distribución, con los que espera crear un núcleo de profesionales especializados en climatización, que apuesten por el desarrollo de la aerotermia como alternativa al uso de energías contaminantes como el gas natural y el gasóleo. La aerotermia es capaz de eliminar localmente el 100% de las emisiones de CO2 de las instalaciones de climatización.

Según la compañía, la evolución hacia la aerotermia como sistema básico y mayoritario de calefacción, es una alternativa real para cambiar el actual modelo energético nacional, haciéndolo independiente de importaciones de hidrocarburos y primando la producción y consumo de fuentes no contaminantes y renovables. Este planteamiento está en línea con las políticas energéticas y medioambientales impulsadas por la Unión Europea y resulta un camino seguro para el cumplimiento del Acuerdo del Clima de la Conferencia de París.

Carlos Gómez Caño, director general de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado, señala que *"la evolución implica 'dejar de quemar cosas' como fuente de energía. Acelerar esta evolución es inevitable por cuestiones de supervivencia. El tiempo en que esto se consiga incidirá en la calidad de vida de los ciudadanos, en la preservación del medioambiente y en la competitividad de la economía española"*.

Aerotermia de última generación

Con estos objetivos, la compañía compartió con las empresas asistentes los últimos avances en aerotermia, que permiten a esta tecnología ser la única alternativa a los viejos equipos de gas natural y gasóleo, con menores niveles de consumo, mejoras en el confort y la total eliminación de las emisiones de gases de efecto invernadero en los sistemas de climatización.

En este sentido destacan sus últimos lanzamientos de las gamas SMMS-e, Mini SMMS-e y SHRM-e. Estos equipos destacan por su modularidad y flexibilidad a la hora de adaptarse a una gran diversidad de aplicaciones de climatización en locales, grandes áreas y edificios de diferentes tamaños, que pueden ir desde una vivienda individual, a un edificio de 100 plantas, y hacerlo con importantes ahorros en consumos energéticos, respecto a otros sistemas de climatización.

De cara al cliente final, Javier Basterrechea, responsable de producto de Toshiba, hizo hincapié en *"la elevada eficiencia estacional y bajo coste de operación de los equipos basados en aerotermia"*. En concreto, el Mini VRF bomba de calor SMMS-e es el primer sistema del mercado en alcanzar coeficientes de eficiencia energética estacional (ESEER) superiores a 10, mientras que el VRF con recuperación de calor SHRM-e proporciona al usuario soluciones eficientes de frío

y calor durante todo el año, con un ESEER superior a 8.

Otro de los aspectos que llamó la atención de los asistentes fue la capacidad de calentamiento continuo de la gama SHRM-e, así como la incorporación de innovaciones tecnológicas entre las que se incluyen el uso de Near Field Communication (NFC) a través de la App Wave Tool de Toshiba, lo que facilita el diagnóstico y mantenimiento externo y remoto de los equipos.

Sobre Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado

Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado establece su fuerte compromiso con la sostenibilidad medioambiental a través del uso de la tecnología renovable Aerotermia. Mantiene una sólida estrategia de Responsabilidad Social Corporativa a través de la financiación de proyectos de crowdfunding, la convocatoria de concursos técnicos sobre climatización sostenible para jóvenes ingenieros y arquitectos, la promoción de premios literarios o el patrocinio de la triatleta Eva Moral, una de las atletas paralímpicas españolas más laureadas.