

**La compañía facturó 30,5 millones de euros en el último ejercicio fiscal, un 20% más en comparación con el anterior**

## **TOSHIBA ALCANZA UN CRECIMIENTO DEL 82% EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS, DUPLICANDO EL DEL MERCADO ESPAÑOL DE CLIMATIZACIÓN EN EL MISMO PERIODO**

- **La previsión es crecer por encima del 10% anual durante los próximos dos años, con facturaciones de 34 millones en 2017 y de 40 millones en 2018**
- **El mercado de máquinas de climatización facturó 759 millones en 2016, lo que supone un incremento del 7,74% respecto al año anterior**

**Madrid, 11 de mayo de 2017** – Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado, fabricante mundial de equipos de climatización por aerotermia, alcanzó una facturación de 30,5 millones de euros en España durante su último ejercicio fiscal, lo que ha supuesto incrementar el 20% su volumen de negocio respecto al año anterior y triplicar el crecimiento alcanzado por el sector español de climatización, durante el mismo periodo, que fue del 7,68%.

Con estos datos, la compañía acumula un incremento del 82% en su volumen de negocio en el trienio 2014-2016, una cifra que duplica el crecimiento experimentado por el mercado de climatización nacional durante el mismo periodo, que fue del 41 %. De cara a los próximos dos años, Toshiba prevé mantener aumentos de sus volúmenes de negocio superiores al 10% y obtener así facturaciones por encima de los 34 millones de euros en el 2017 y de 40 millones en el 2018.

Para alcanzar este crecimiento serán claves los últimos desarrollos de Toshiba en tecnología de aerotermia (bomba de calor), que sitúan a sus sistemas a la vanguardia de este mercado en cuanto a eficiencia, consumo energético, flexibilidad y facilidad de instalación. Así, a modo de ejemplo, la empresa dispone de los únicos equipos de climatización capaces de producir 10 kW de potencia para climatización por cada kW de electricidad consumida, una cifra muy superior al estándar del mercado. Además, tiene previsto introducir nuevas gamas de equipos multifunción - calor, frío y agua caliente sanitaria- a lo largo de este año, un segmento que casi triplicará su volumen de ventas en los próximos tres años.

La compañía aprovechará además las ventajas de la aerotermia frente a los sistemas de calefacción basados en combustibles fósiles. En este sentido, un estudio realizado por Toshiba concluye que la calefacción por aerotermia permite calentar un hogar de tamaño medio a un coste, como mínimo, un 25% inferior al gas natural y un 50% si se compara con las calderas de gasóleo.

### **Un mercado en auge**

Según Carlos Gómez-Caño, director General de Toshiba Calefacción & Aire Acondicionado, *“el mercado de aerotermia (bomba de calor) crece a buen ritmo y su volumen de negocio lo seguirá haciendo de manera estable y sostenible en los próximos años. Y esto gracias a que la aerotermia*

*reemplazará progresivamente los sistemas de climatización por combustión (gas, gasóleo, pellet y carbón), en consonancia con el proceso de descarbonización de la actividad humana, su elevada eficiencia energética y por la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub> que permiten los equipos basados en esta tecnología”.*

El mercado español de máquinas de climatización por aerotermia creció en 2016 un 7,74%, hasta alcanzar los 759 millones de euros de facturación. De cara a los próximos diez años, Toshiba prevé que dicho mercado crezca a una tasa interanual compuesta superior al 5%.

En esta evolución, la compañía destaca el papel que jugará la expansión de las ventas de equipos multifunción por aerotermia (frío, calefacción y agua caliente sanitaria), cuyo ritmo de crecimiento será superior al 40% anual en los próximos tres años.

Para Toshiba, el auge de la climatización por aerotermia se basa en la mejora de las prestaciones que permite esta tecnología como sistema básico de climatización, el mayor interés en la producción y consumo de fuentes de energía no contaminantes y renovables y en los cambios en el modelo energético nacional e internacional, relacionados con la independencia y el ahorro energético y el autoconsumo. A todo esto, se suma la coincidencia de la oferta en este mercado con las políticas energéticas y medioambientales marcadas por la Unión Europea y la Cumbre del Clima celebrada en París.